

членам профсоюзной организации». Данные ответы позволяют судить о том, что члены первичных профсоюзных организаций обеспокоены неопределённостью жизненных перспектив, желают повысить валентность (удовлетворённость) социальным положением, претендуют на усиление мер социальной поддержки в денежной форме в виде льгот и разовых выплат. В ответах на вопрос « По Вашему мнению, эффективность работы профкома состоит в следующем:» 47,2% снова указали «В защите интересов работников», 25,4% - «В соблюдении условий труда», 17,1% - «В контроле за работой администрации», 10,3% - «В оказании материальной помощи работникам в необходимых случаях». Ответы респондентов подтверждают остроту проблемы социальной защиты, понимание соблюдения условий труда рассматривают как относительно стабильный качественный показатель трудовой деятельности, далеко не все считают функцию контроля профсоюзной организации за деятельностью администрации необходимой, а материальная помощь, на наш взгляд, - это только одна из многочисленных мер социальной защиты членов профсоюзной первичной организации. Своеобразным индикатором взаимоотношений профсоюзных организаций учреждений и вышестоящих организаций служит ответ на вопрос «Что удалось своей работе вышестоящим профсоюзным организациям?» 84,5% респондентов указали: «Участие в корпоративных мероприятиях», проигнорировав повышение заработной платы работников, улучшение условий труда. 3,1% респондентов волнует организация досуга и отдыха в санаториях, 12,4% - организация деятельности по повышению квалификации. Вышеуказанные обстоятельства позволяют определить на сегодняшний день приоритеты как первичных, так и руководящих профсоюзных организаций. К сожалению, участие в корпоративных мероприятиях не стимулирует работников к вступлению в профсоюз, куда важнее социальная безопасность и защищённость членов первичных профсоюзных организаций, которая непременно приведёт к активной трудовой деятельности и стремлению к коммуникации в коллективе.

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РАМКАХ МОДЕЛИ «ОБРАЗОВАНИЕ 3.0»

Голубев В.Н.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Экспорт образовательных услуг в XXI веке стал одним востребованных видов деятельности, которая актуализируется в рамках модели «Образование 3.0». Данная модель требует от университетов качественного образования, развития и внедрения инновационных проектов для создания которых необходима материально-техническая база пополняемая через реализацию экспорта образовательных услуг. В связи с тем, что обучение иностранных граждан относится к факторам экономического роста всемирная торговая

организация (ВТО) относит образование в список услуг, которые регулируются специальными международными соглашениями (Генеральное соглашение по торговле услугами).

В качестве принципов для стран, предоставляющих образовательные услуги студентам-иностранцам, специалисты выделяют следующие:

- обязательная гарантия качества предоставляемых услуг и присуждаемых квалификаций за счет ужесточения систем аккредитации и контроля качества;
- взаимодействие между национальными агентствами по оценке качества и аккредитации для обеспечения международного признания квалификаций;
- соответствующая визовая политика в интересах стран – экспортеров образовательных услуг.

На протяжении долгих лет, мировыми лидерами по обучению иностранных студентов являются США, Великобритания, Австралия, Франция, Германия, Япония. Однако в последние годы амбиции на попадание в большую пятёрку имеют Китай, Сингапур, Южная Корея, Новая Зеландия, которые используют всё больше агрессивный маркетинг, чтобы смочь конкурировать с лидерами. Одной из важных составляющих в привлечении в ВУЗы иностранцев является заинтересованность государства и его содействие в образовательной политике, участие в рекламных мероприятиях.

Известные международные рейтинги лучших университетов мира подтверждают из года в год статистику приема иностранных студентов по ведущим странам-экспортерам. В топ-100 университетов мира традиционно в зависимости от года входят не менее 20 американских и 15 английских ВУЗов.

Среди государств - поставщиков студентов особо выделяются последнее десятилетие страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), где проживает почти 60% мирового населения. Большая часть этих студентов отправляется на учёбу в США, Великобританию и Австралию.

К числу основных причин, тормозящих развитие экспорта образовательных услуг в странах постсоветского пространства, следует отнести: особенности визового, миграционного и трудового законодательства для иностранных граждан; наличие знания будущих студентов о системе образования за рубежом; проблемы с признанием дипломов; невысокие показатели вузов в мировых рейтингах и др.

Экспорт образования имеет прямую зависимость с геоэкономическими и геополитическими интересами государства. Республика Беларусь находится в стадии поиска оптимальной стратегии развития экспорта образовательных услуг. Республика Беларусь как развивающееся молодое государство постоянно совершенствует законодательную базу в сфере образования. Нормативно-правовыми актами Республики Беларусь подчёркивается важность экспорта образовательных услуг. Программа социально-экономического развития на 2016–2020 годы одной из задач ставит повысить конкурентоспособность высшего образования на международном уровне и включает в приоритеты увеличение его экспорта. Данный подход находит отражение и в

государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг., а закономерным продолжением этих программ является созданная в 2018 г. Концепция развития экспорта услуг в области образования на 2018-2020 гг., где описываются критерии и индикаторы её реализации.

Среди задач, поставленных в Концепции можно выделить: расширение количество обучающих программ на английском языке; реализацию образовательных программ и услуг для иностранных граждан и компаний, что создаст дополнительные возможности для привлечения иностранцев в нашу страну для обучения. Реализация этих мероприятий поможет привести к улучшению финансового состояния университетов, что позволит совершенствовать материально-техническую базу, повышать заработную плату сотрудников.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Королёв М.Г.

*Учреждение образования «Витебский государственный ордена Дружбы
народов медицинский университет», г. Витебск, Республика Беларусь*

Ускорение социального развития и постепенный переход развитых стран к обществу постиндустриального типа коренным образом изменили образ жизни и стратегии межличностной коммуникации и мобильности. Дальнейшее развитие политики и экономики в ближайшие годы будет детерминировано получившими широкое распространение идеями инновационности, экологизма и глобального обмена информацией. Построение же подобного рода экономики знаний ставит новые вызовы перед национальными системами образования, которые призваны готовить конкурентоспособных специалистов для сохранения своих стран в авангарде мирового развития.

Экономика знаний – это новейшая стадия институциональной эволюции постиндустриального общества, основанная на растущей глобализации экономических и производственных процессов; информатизации общества и бизнеса; доступности современных информационно-коммуникационных технологий и информации; неуклонном возрастании знаний и интеллектуального капитала как ключевого ресурса, где основная роль отводится интеллектуальной собственности, креативному труду, непрерывному образованию и самореализации [1, с. 11].

Республика Беларусь в последние годы много внимания уделяет развитию экономики знаний. Успехи и трудности в этом направлении были проанализированы профессорами А.В. Бондарем и А.В. Данильченко [1; 2]. Следует согласиться с ними, что в позитивном ключе сказываются сохранение традиций фундаментальной подготовки в системе высшего образования, быстрые темпы информатизации общества, реализация целого ряда социальных программ и целенаправленная политика по борьбе с коррупцией [2, с. 11].